



PRODUKT DES JAHRES dach-holz.tv 2023

Jetzt teilnehmen!

Seien Sie dabei, wenn dach-holz.tv zum ersten Mal das „**Produkt des Jahres dach-holz.tv 2023**“ in den beiden Kategorien Neuheiten und Evergreen prämiiert. Die Abstimmung und Präsentation erfolgen digital.

Erfahren Sie auf den folgenden Seiten, alles über den **Ablauf** und von welchen **Leistungen** Sie profitieren.

**Reichen Sie noch heute Ihre Neuheiten
und Ihren Evergreen ein!**

Einreichungsschluss ist der 1. Dezember 2023

PRODUKT DES JAHRES dach-holz.tv 2023

Gewählt von einer unabhängigen Jury und aus Kundenkreisen



Ihr Kundenkreis und eine Fachjury wählen das **PRODUKT DES JAHRES dach-holz.tv 2023**

Sowohl die zur Wahl stehenden Produkte als auch die Auszeichnung der Gewinner:innen werden in einem **umfassenden multi- und crossmedialen Medienpaket auf den verschiedenen Kommunikationskanälen der Marken** dach-holz.tv, bmH bauen mit Holz, Der Zimmermann, DDH Das Dachdecker-Handwerk und Klempner Magazin präsentiert (Social Media/Websites/Newsletter/Print).

Nutzen Sie die Top-Reichweite, um der Community Ihre Produkte zu präsentieren!

Die Abstimmung zum „Produkt des Jahres dach-holz.tv 2023“ erfolgt auf den Websites der oben genannten Marken.

Jetzt teilnehmen!



Wer teilnimmt, hat schon gewonnen! Sie profitieren von:

- Teaser zur Abstimmung auf dem YouTube Kanal dach-holz.tv
- Social Media Begleitung auf allen Kanälen der Themenmarken
- Reel/Short/Kurzvideo für Ihre Social Media Kanäle mit Intro, Produktvorstellung und Outro zur Erhöhung Ihrer Gewinnchancen
- Aufruf zur Wahl und Nachbericht in unseren Fachzeitschriften und Markennewslettern
- Produktvorstellung und Abstimmung auf den Websites der Themenmarken
- Shortlist- und Gewinnervideos
- Signet für Gewinner und Shortlist

bmH bauen mit Holz

Der **Zimmermann**

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

KlempnerMagazin

RM Rudolf Müller

PRODUKT DES JAHRES dach-holz.tv 2023

Gewählt von einer unabhängigen Jury und aus Kundenkreisen



Crossmediale Kommunikation



bmH bauen
mit Holz

Der **Zimmermann**

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

KlempnerMagazin

RM Rudolf Müller

PRODUKT DES JAHRES dach-holz.tv 2023

Gewählt von einer unabhängigen Jury und aus Kundenkreisen



So geht's

1 Teilnahmekriterien

- Zugelassen sind alle Produkte, die zum Zeitpunkt der Einreichung auf dem deutschen Markt erhältlich sind.
- Die Teilnahme kostet für jede Produktneuheit 990,- Euro zzgl. MwSt. Alle Details zur Teilnahme finden Sie in den beigefügten Teilnahmebedingungen.
- Die Einreichung des Evergreens ist kostenlos, setzt aber eine Einreichung in der Kategorie Produktneuheit voraus.

2 Diese Unterlagen benötigen wir

Die folgenden Angaben gelten pro eingereichter Neuheit (drei sind möglich) und Ihren Evergreen (einmal möglich).

- Das ausgefüllte Einreichungsformular und die unterschriebenen Teilnahmebedingungen
- Genaue Bezeichnung des Produktes
- Internetadresse/Link zum Produkt auf Ihrer Webseite
- Eine sachliche Beschreibung Ihres Produktes (max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen als Word-Datei).
- Zwei aussagekräftige Produktabbildungen als Datei (400 x 300 px, min. 300 dpi im jpg-, eps- oder png-Format) inklusive der Bildquellen.

3 So geht es weiter

- Wir bereiten Ihre Unterlagen für die Userabstimmung und Veröffentlichung auf Social Media, den Websites und in den Newslettern auf.
- Alle Einreichungen werden von einer Fachjury gesichtet und bewertet.
- Sie erhalten einen Reel/Short/Kurzvideo für Ihre Social Media Kanäle mit Intro-Produktvorstellung-Outro zur Erhöhung Ihrer Gewinnchancen.
- Die Siegerprodukte werden zu gleichen Teilen aus der Bewertung der Jury und der Abstimmung der User:innen bis zum 15. Februar 2024 ermittelt.

4 Termine

- 1. Dezember 2023: Einreichungsschluss für Ihr Produkt des Jahres dach-holz.tv 2023
- ab Januar 2024: Veröffentlichung der Produkte im Internet und Einladung zur Abstimmung auf den Websites der Medienmarken
- bis zum 15. Februar 2024: Abstimmung durch User:innen und Fachjury
- Ende Februar 2024: Bekanntgabe der Gewinner:innen

5 Die Sieger erhalten

- Vorstellung in einem Siegervideo auf dach-holz.tv
- Das Siegersignet zur freien Werbeverwendung für das ausgezeichnete Produkt
- Darüber hinaus begleiten wir die Auszeichnung medial auf allen Kommunikationskanälen

Einreichungsformular

Info: Sie können für den Wettbewerb maximal drei Neuheiten einreichen. Die Einreichung in der Kategorie Evergreen ist kostenlos, jedoch nur möglich, wenn mindestens eine Produktneuheit für den Wettbewerb angemeldet ist.

Ja, ich möchte folgendes Produkt zur Wahl zum Produkt des Jahres dach-holz.tv 2023 einreichen:

Bezeichnung Ihrer Neuheit

(Bitte nur eine Neuheit pro Einreichungsformular abgeben.)

Unterkategorie bitte ankreuzen:

(Bitte nur eine Kategorie pro Neuheit angeben.)

☐ Büro: für Planung und Abwicklung ☐ Werkstatt: für Vorfertigung samt Material ☐ Baustelle: für Montage samt Werkzeug

Bezeichnung Ihres Evergreens

(Voraussetzung ist die Buchung einer Neuheit. Es kann nur ein Evergreen pro Unternehmen eingereicht werden.)

Produktbeschreibung

Senden Sie uns eine Beschreibung Ihrer Neuheit und eine Beschreibung eines Evergreens als Word-Datei (max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen) sowie zwei aussagekräftige Produktabbildung als Datei (400 x 300 px, min. 300 dpi im jpg-, eps- oder png-Format). Ihre Produktbeschreibung soll den Usern relevante und neutrale Informationen geben – vermeiden Sie reine Werbebotschaften.

Teilnahmebedingungen

Für die Kategorie Neuheit können Sie maximal drei Produkte einreichen. Die Einreichung eines Evergreens ist kostenlos, jedoch nur möglich, wenn mindestens eine Produktneuheit für den Wettbewerb angemeldet ist. Die Produkte müssen zum Zeitpunkt der Einreichung auf dem deutschen Markt erhältlich sein. Die ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie auf dem nachfolgenden Beiblatt.

Die Teilnahmegebühr beträgt 990,- € zzgl. MwSt. je eingereichtem Neuheiten-Produkt. Die Einreichung eines Evergreens ist kostenlos, nur einmal möglich und kann nur in Verbindung mit einer Buchung einer Produktneuheit eingereicht werden.

Rechnungsanschrift

Firma

Straße

PLZ/Ort

Datum

AnsprechpartnerIn für Rückfragen

Telefon

E-Mail

Unterschrift

Ihre Unterlagen

senden Sie bitte per E-Mail an
Management Media Sales Service,
mediasales.service@rudolf-mueller.de.
Einreichungsschluss: 1. Dezember 2023.

Mit Ihrer Einreichung erklären Sie sich mit den Teilnahmebedingungen einverstanden.

Allgemeine Teilnahmebedingungen

1. Veranstalter des Wettbewerbs „Produkt des Jahres dach-holz.tv 2023“ (nachfolgend: Wettbewerb) ist die RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co.KG, Stolberger Str. 84, 50933 Köln (nachfolgend: Veranstalter). Mit Einreichen der Teilnahmeunterlagen erklärt sich die Teilnehmer:in mit der Geltung der nachfolgenden Teilnahmebedingungen einverstanden.
2. Zur Wahl zugelassen sind alle Produkte aus den Kategorien Büro (alles für Planung und Abwicklung), Werkstatt (alles für Vorfertigung samt Material) und Baustelle (alles für die Montage samt Werkzeug), die zum Zeitpunkt der Einreichung auf dem deutschen Markt erhältlich sind.
3. Für die Kategorie „Neuheit“ können maximal drei Produkte eingereicht werden. Die Kategorie „Evergreen“ ist auf ein Produkt eines Unternehmens begrenzt und setzt die Buchung mindestens einer Neuheit voraus. Die Teilnahme ist ausschließlich über das Anmeldeformular möglich, welches postalisch, per E-Mail oder Fax zugesandt werden kann.
4. Die Teilnahmegebühr beträgt 990,00 Euro zzgl. gesetzl. MwSt. pro eingereichter Produkt-Neuheit und ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zur Zahlung fällig. Es dürfen bis zu drei Produkte eingereicht werden. Mitarbeitende des Veranstalters und seiner Tochterunternehmen und deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
5. Einsendeschluss ist der **1. Dezember 2023**. Maßgeblich ist das Eingangsdatum der Unterlagen beim Veranstalter. Die Teilnahme setzt voraus, dass die Teilnahmeunterlagen bis zum Stichtag entsprechend den Vorgaben des Veranstalters vollständig beim Veranstalter vorliegen.
6. Alle eingereichten Produkte werden von einer vom Veranstalter berufenen Fachjury sowie online auf folgenden Internetseiten des Veranstalters von stimmberechtigten Kund:innen des Veranstalters bewertet: www.bauenmitholz.de, www.ddh.de sowie auf www.klempnerhandwerk.de. Stimmberechtigte Personen sind Kund:innen des Veranstalters, die der Verwendung ihrer E-Mail-Adresse zum Zwecke der Werbung ausdrücklich zugestimmt haben. Sie werden mit Erscheinen der Sonderveröffentlichung per E-Mail eingeladen, für ihr favorisiertes Produkt online abzustimmen. Die Abstimmung ist für die eingeladenen Kund:innen bis zum 15.02.2024 möglich.
7. Die Gewinner:innen werden zu gleichen Teilen aus den Bewertungen der Fachjury und der Online- Abstimmung ermittelt. Die Gewinner:innen werden im **Februar 2024** informiert. Die Gewinner:innen erhalten eine Nennung im Preisverleihungsvideo, sowie das Siegersignet, welches in digitaler Form zu Werbezwecken zur Verfügung gestellt wird. Die Werbung mit der Auszeichnung „Produkt des Jahres 2023“ ist ausschließlich den Gewinner:innen des Wettbewerbs gestattet.
8. Die Teilnehmer:in erklärt sich mit Einreichung der Unterlagen damit einverstanden, dass die eingereichten Unterlagen in Form einer Kurzbeschreibung des Produktes sowie Fotos zum Zwecke der Berichterstattung über den Wettbewerb in eigenen Medien des Veranstalters und in Medien Dritter veröffentlicht, insbesondere abgedruckt und im Internet öffentlich zugänglich gemacht werden. Die Teilnehmer:in versichert, über sämtliche Nutzungsrechte an den eingereichten Unterlagen zu verfügen und etwa erforderliche Einwilligungen Dritter (bspw. Urheberrechte bei eingereichten Fotos) eingeholt zu haben. Er/Sie stellt den Veranstalter insoweit von allen Ansprüchen Dritter vollumfänglich frei.
9. Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für eingereichte Unterlagen. Diese werden nicht zurückgesandt. Mögliche Kosten für die Erstellung und Zusendung der Unterlagen trägt die Teilnehmer:in.
10. Eine projekt- oder objektbezogene Berichterstattung wird mit den Teilnehmenden abgesprochen. Der Veranstalter behält sich ausdrücklich vor, Texte zu kürzen, zu ändern oder ggf. eine Veröffentlichung abzulehnen. Sofern sachliche Änderungen an eingereichtem Textmaterial vorgenommen werden, erhält die Teilnehmer:in einen Abzug zur Prüfung und Freigabe des Textes vor Veröffentlichung. Änderungen am Layout sowie die Form der Aufbereitung bleiben dem Veranstalter vorbehalten und bedürfen keiner weiteren Freigabe durch die Teilnehmer:in. Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für die inhaltliche Richtigkeit der eingereichten Unterlagen.
11. Jedwede Nutzung des Signets, der Logos und Schriftzüge der Veranstaltung durch Dritte kann ausschließlich nach vorheriger ausdrücklicher Zustimmung des Veranstalters gestattet werden.
12. Die persönlichen Angaben der Teilnehmer:in werden vom Veranstalter zur Abwicklung des Wettbewerbs verarbeitet. Sie werden außerdem im Zusammenhang mit der Berichterstattung über den Wettbewerb veröffentlicht. Die Teilnehmer:in erklärt sich mit Einreichung der Bewerbung hiermit ausdrücklich einverstanden.
13. Im Falle eines Gewinns, erklärt sich die Teilnehmer:in mit der Veröffentlichung des Firmennamens, Firmenanschrift und Fotos in den, vom Veranstalter genutzten Werbemedien, ohne Anspruch auf eine Vergütung, einverstanden. Dies schließt die Bekanntgabe der Gewinner:innen auf den Webseiten des Veranstalters und seinen Social Media Plattformen ein. Für den Fall, dass während der Preisverleihung Bild- und/oder Tonaufnahmen durch den Veranstalter und/oder vom Veranstalter ermächtigte Dritte durchgeführt werden, erklärt sich die Teilnehmer:in mit der Einreichung damit einverstanden, dass sie eventuell in Bild und/oder Wort aufgenommen wird und die Aufzeichnungen ohne Anspruch auf Vergütung in eigenen Medien des Veranstalters und Medien Dritter gesendet bzw. veröffentlicht werden dürfen. Weitere Informationen zum Datenschutz unter: www.rudolf-mueller.de/Datenschutzhinweis/MediaSales
14. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

☐ Hiermit akzeptiere ich die Teilnahmebedingungen.*

Hinweise zum Datenschutz: Ihre persönlichen Daten verarbeiten wir gemäß EU Datenschutz-Grundverordnung, um Ihren Mediaauftrag abzuwickeln sowie für Direktmarketing-zwecke. Sofern Sie uns im Rahmen Ihres Auftrags eine E-Mail-Adresse mitteilen und uns keine weitergehende Einwilligung erteilen/erteilt haben, informieren wir Sie gemäß § 7 Abs. 3 UWG per E-Mail über unsere Mediaangebote. Der Verwendung und Übermittlung Ihrer Daten für Werbung können Sie per Post an RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG, Disposition, Stolberger Str. 84, 50933 Köln und per E-Mail an anzeigendisposition@rudolf-mueller.de jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen. Dadurch entstehen Ihnen ausschließlich Übermittlungskosten nach den Basistarifen. Weitere Informationen zum Datenschutz siehe www.rudolf-mueller.de/Datenschutzhinweis/MediaSales

Ihre Unterlagen (Einreichungsformular, Produktbeschreibung, Bilder und akzeptierte Teilnahmebedingungen) senden Sie bitte per E-Mail an mediasales.service@rudolf-mueller.de.

Einreichungsschluss: 1. Dezember 2023.