

Allgemeine Teilnahmebedingungen

1. Veranstalter des Wettbewerbs „Produkt des Jahres dach-holz.tv 2023“ (nachfolgend: Wettbewerb) ist die RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co.KG, Stolberger Str. 84, 50933 Köln (nachfolgend: Veranstalter). Mit Einreichen der Teilnahmeunterlagen erklärt sich die Teilnehmer:in mit der Geltung der nachfolgenden Teilnahmebedingungen einverstanden.
2. Zur Wahl zugelassen sind alle Produkte aus den Kategorien Büro (alles für Planung und Abwicklung), Werkstatt (alles für Vorfertigung samt Material) und Baustelle (alles für die Montage samt Werkzeug), die zum Zeitpunkt der Einreichung auf dem deutschen Markt erhältlich sind.
3. Für die Kategorie „Neuheit“ können maximal drei Produkte eingereicht werden. Die Kategorie „Evergreen“ ist auf ein Produkt eines Unternehmens begrenzt und setzt die Buchung mindestens einer Neuheit voraus. Die Teilnahme ist ausschließlich über das Anmeldeformular möglich, welches postalisch, per E-Mail oder Fax zugesandt werden kann.
4. Die Teilnahmegebühr beträgt 990,00 Euro zzgl. gesetzl. MwSt. pro eingereichter Produkt-Neuheit und ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zur Zahlung fällig. Es dürfen bis zu drei Produkte eingereicht werden. Mitarbeitende des Veranstalters und seiner Tochterunternehmen und deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
5. Einsendeschluss ist der **1. Dezember 2023**. Maßgeblich ist das Eingangsdatum der Unterlagen beim Veranstalter. Die Teilnahme setzt voraus, dass die Teilnahmeunterlagen bis zum Stichtag entsprechend den Vorgaben des Veranstalters vollständig beim Veranstalter vorliegen.
6. Alle eingereichten Produkte werden von einer vom Veranstalter berufenen Fachjury sowie online auf folgenden Internetseiten des Veranstalters von stimmberechtigten Kund:innen des Veranstalters bewertet: www.bauenmitholz.de, www.ddh.de sowie auf www.klempnerhandwerk.de. Stimmberechtigte Personen sind Kund:innen des Veranstalters, die der Verwendung ihrer E-Mail-Adresse zum Zwecke der Werbung ausdrücklich zugestimmt haben. Sie werden mit Erscheinen der Sonderveröffentlichung per E-Mail eingeladen, für ihr favorisiertes Produkt online abzustimmen. Die Abstimmung ist für die eingeladenen Kund:innen bis zum 15.02.2024 möglich.
7. Die Gewinner:innen werden zu gleichen Teilen aus den Bewertungen der Fachjury und der Online- Abstimmung ermittelt. Die Gewinner:innen werden im **Februar 2024** informiert. Die Gewinner:innen erhalten eine Nennung im Preisverleihungsvideo, sowie das Siegersignet, welches in digitaler Form zu Werbezwecken zur Verfügung gestellt wird. Die Werbung mit der Auszeichnung „Produkt des Jahres 2023“ ist ausschließlich den Gewinner:innen des Wettbewerbs gestattet.
8. Die Teilnehmer:in erklärt sich mit Einreichung der Unterlagen damit einverstanden, dass die eingereichten Unterlagen in Form einer Kurzbeschreibung des Produktes sowie Fotos zum Zwecke der Berichterstattung über den Wettbewerb in eigenen Medien des Veranstalters und in Medien Dritter veröffentlicht, insbesondere abgedruckt und im Internet öffentlich zugänglich gemacht werden. Die Teilnehmer:in versichert, über sämtliche Nutzungsrechte an den eingereichten Unterlagen zu verfügen und etwa erforderliche Einwilligungen Dritter (bspw. Urheberrechte bei eingereichten Fotos) eingeholt zu haben. Er/Sie stellt den Veranstalter insoweit von allen Ansprüchen Dritter vollumfänglich frei.
9. Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für eingereichte Unterlagen. Diese werden nicht zurückgesandt. Mögliche Kosten für die Erstellung und Zusendung der Unterlagen trägt die Teilnehmer:in.
10. Eine projekt- oder objektbezogene Berichterstattung wird mit den Teilnehmenden abgesprochen. Der Veranstalter behält sich ausdrücklich vor, Texte zu kürzen, zu ändern oder ggf. eine Veröffentlichung abzulehnen. Sofern sachliche Änderungen an eingereichtem Textmaterial vorgenommen werden, erhält die Teilnehmer:in einen Abzug zur Prüfung und Freigabe des Textes vor Veröffentlichung. Änderungen am Layout sowie die Form der Aufbereitung bleiben dem Veranstalter vorbehalten und bedürfen keiner weiteren Freigabe durch die Teilnehmer:in. Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für die inhaltliche Richtigkeit der eingereichten Unterlagen.
11. Jedwede Nutzung des Signets, der Logos und Schriftzüge der Veranstaltung durch Dritte kann ausschließlich nach vorheriger ausdrücklicher Zustimmung des Veranstalters gestattet werden.
12. Die persönlichen Angaben der Teilnehmer:in werden vom Veranstalter zur Abwicklung des Wettbewerbs verarbeitet. Sie werden außerdem im Zusammenhang mit der Berichterstattung über den Wettbewerb veröffentlicht. Die Teilnehmer:in erklärt sich mit Einreichung der Bewerbung hiermit ausdrücklich einverstanden.
13. Im Falle eines Gewinns, erklärt sich die Teilnehmer:in mit der Veröffentlichung des Firmennamens, Firmenanschrift und Fotos in den, vom Veranstalter genutzten Werbemedien, ohne Anspruch auf eine Vergütung, einverstanden. Dies schließt die Bekanntgabe der Gewinner:innen auf den Webseiten des Veranstalters und seinen Social Media Plattformen ein. Für den Fall, dass während der Preisverleihung Bild- und/oder Tonaufnahmen durch den Veranstalter und/oder vom Veranstalter ermächtigte Dritte durchgeführt werden, erklärt sich die Teilnehmer:in mit der Einreichung damit einverstanden, dass sie eventuell in Bild und/oder Wort aufgenommen wird und die Aufzeichnungen ohne Anspruch auf Vergütung in eigenen Medien des Veranstalters und Medien Dritter gesendet bzw. veröffentlicht werden dürfen. Weitere Informationen zum Datenschutz unter: www.rudolf-mueller.de/Datenschutzhinweis/MediaSales
14. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

☐ Hiermit akzeptiere ich die Teilnahmebedingungen.*

Hinweise zum Datenschutz: Ihre persönlichen Daten verarbeiten wir gemäß EU Datenschutz-Grundverordnung, um Ihren Mediaauftrag abzuwickeln sowie für Direktmarketing-zwecke. Sofern Sie uns im Rahmen Ihres Auftrags eine E-Mail-Adresse mitteilen und uns keine weitergehende Einwilligung erteilen/erteilt haben, informieren wir Sie gemäß § 7 Abs. 3 UWG per E-Mail über unsere Mediaangebote. Der Verwendung und Übermittlung Ihrer Daten für Werbung können Sie per Post an RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG, Disposition, Stolberger Str. 84, 50933 Köln und per E-Mail an anzeigendisposition@rudolf-mueller.de jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen. Dadurch entstehen Ihnen ausschließlich Übermittlungskosten nach den Basistarifen. Weitere Informationen zum Datenschutz siehe www.rudolf-mueller.de/Datenschutzhinweis/MediaSales

Ihre Unterlagen (Einreichungsformular, Produktbeschreibung, Bilder und akzeptierte Teilnahmebedingungen) senden Sie bitte per E-Mail an mediasales.service@rudolf-mueller.de.

Einreichungsschluss: 1. Dezember 2023.